

NAGOMU
2024
SNS集客塾

飲食店に特化した 全2回シリーズ

SNS集客塾

今更聞けない、
SNS 活用方法

新春特別企画

限定
50名



第1回目

Instagram 運用と発信のコツ

第2回目

まだまだチャンスあり！ショートムービー講座

売上アップの手法として非常に重要なポイントとなる SNS 活用

今や、飲食店経営において SNS を活用することは、
売上アップの手法としてたいへん重要なツールとなっ
ています。SNS の活用が出来ていない飲食店が知っ
ておくべきコツや、飲食店がこれからの時代に SNS
を活用した集客のためのノウハウをお伝えします。

株式会社 UNI' SON

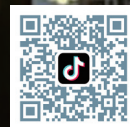
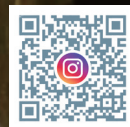
代表取締役 櫻井 厘太郎氏

Profile

グルメ大学という総フォロワー 30 万人のグルメメディアを開設
SNS を活用し飲食店への集客を促進させている
現在飲食系の法人 120 社の SNS アカウントを運用
大手から個人店まで幅広い戦略を使う



グルメ大学



フォロワー 100 万超え!! のインスタグラマーより直伝!!

日程

第1回目 1月25日(木)

第2回目 2月27日(火)

全日程受付11:30~ 12:00~14:00

<注意>

- ①全日程ご参加出来る方のみ、お申し込みください。
- ②1社2名まで。
- ③お申込み者多数の場合、調整をさせて頂く事がありますのでご了承ください。
- ④参加は NAGOMU 会員店に限ります

場 所

キンビール株式会社 会議室

参加費

名古屋市中村区名駅1-1-4 JRセントラルタワーズ32F
15F オフィスロビーより 32F へお越しください

ナゴム会員 10,000円 (全2回分)

※お申込み後、参加費をお振込ください 三菱UFJ銀行 平針支店 1672686 ナゴム

対象者

エリアマネージャー・店長・広報担当

申込フォーム



定員になり次第、
申込を終了させていただきます

NAGOMU

詳しくはホームページをご覧ください。

NAGOMU(ナゴム)



TEL・FAX 052-837-3065

info@nagomu.com

https://www.nagomu.com

