

多店舗展開 成功セミナー

- 1、事業は参入市場できる。居酒屋ビジネスが成功した理由の核心と、売却を決めた核心。
- 2、フランチャイズ事業に参入した理由。
- 3、多店舗展開に必要なキャッシュフロー
- 4、参入してもよい2つの市場パターン
- 5、スピード展開が望ましいケース、スピード展開しても意味がないケース
- 6、違うブランドを多店舗化する支店経営と、同じブランドを多店舗化するチェーンストア経営。
- 7、フランチャイズ展開と直営展開の本質的な違い
- 8、良い人材を集める方法
- 9、フランチャイズ展開の基礎



Profile

大学を中退後、22歳で父親が経営する株式会社まこと（後にキューズファクトリーズに社名変更）に入社。その年に開設された居酒屋「旗籠家さくらみせ」を飲食業界屈指の繁盛店に育て上げる。同社が赤字転落した25歳のときに経営を託され、徹底した計数管理と斬新な出店戦略などを武器に、6年間で20店舗（全て直営店）、年商20億円の外食チェーンに成長させる。その後、さらに優良企業に育てて、31歳のときに事業を売却。

その後、株式会社SBICを設立。書籍の執筆やコンサルティングを手がけながら、外食関連のフランチャイザー（本部）として、とにかく宅配事業を立ち上げ、現在100店舗を超える（出店確定含む）デビュー作となった著書『小さな飲食店 成功のバイブル』赤字会社から年商20億円起業までの軌跡はベストセラーとなり、ロジカルな思考力と型にはまらない発想力が各方面から絶賛された。その他の著書に、『小さな飲食店 真実の店長バイブル』集客と人材マネジメントの新常識、「飲食店開業・経営の成功メソッド」など。



株式会社SBIC

代表取締役 鬼頭 宏昌氏

<http://www.f-connect.jp/>

2018年 9月27日(木) 受付14:00~14:30~16:00

場 所 アサヒビール株式会社 東海統括支社 会議室

名古屋市中村区名駅1-1-4 JRセントラルタワーズ 40F

会 費 ナゴム会員 6,000円（懇親会費含む） 2人目以降セミナーのみは2,000円

ビジター 10,000円（懇親会費含む） 2人目以降セミナーのみは4,000円

懇親会 16:30~18:00 BeerSTA NewNAGOYA(キャッスルプラザB1)

ビジターで初参加の飲食店様は**セミナー会費無料**です。ご興味がありましたら見学に来てください。一緒に勉強しましょう！

ナゴム会員

会社名 or 店名

役職名・お名前

参加される方の合計人数

ビジター様

会社名 or 店名

役職名・お名前

参加される方の合計人数

会社名 or 店名

役職名・お名前

参加される方の合計人数

セミナー+懇親会 人:セミナーのみ 人

セミナー+懇親会 人:セミナーのみ 人

お申込みFAX 052-804-3987 申込締切 9月20日(木) 必着

紹介者名

